

OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

Ogólne warunki umów sprzedaży dokonywanej przez Jacka Stencel i Pawła Stencel prowadzącymi wspólnie działalność w formie spółki cywilnej pod firmą Unidruk Jacek Stencel, Paweł Stencel spółka cywilna z siedzibą w Zgierzu, ul. Boruty 5 A, NIP: 7321821744, dalej określanych jako Sprzedawca.

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży określają zasady realizacji zamówień, dostaw wyrobów i świadczenia usług na rzecz Kupującego i mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży produktów i usług, zawieranych przez Unidruk Jacek Stencel, Paweł Stencel spółka cywilna z siedzibą w Zgierzu jako Sprzedawcę.
2. Użyte niniejszych ogólnych warunków określenia oznaczają:
 - Sprzedawca/Unidruk - Jacka Stencel i Pawła Stencel prowadzący wspólnie działalność w formie spółki cywilnej pod firmą Unidruk Jacek Stencel, Paweł Stencel spółka cywilna z siedzibą w Zgierzu, którzy w ramach umów sprzedaży dokonują sprzedaży;
 - Kupujący - podmiot gospodarczy będący drugą stroną umowy sprzedaży dokonujący zakupu;
 - Strony - Sprzedawca i Kupujący;
 - Ogólne Warunki - niniejsze „Ogólne warunki umów sprzedaży” dokonywanej przez Unidruk;
 - Zapytanie ofertowe - zapytanie skierowane przez Kupującego do Sprzedawcy dotyczące produktów;
 - Kalkulacja cenowa- odpowiedź Sprzedawcy skierowana do Kupującego na zapytanie ofertowe;
 - Zamówienie – zamówienie złożone przez Kupującego do Sprzedawcy stanowiące zgłoszenie przez Kupującego żądania wykonania usługi/dostawy produktu;
 - Produkt - produkty i usługi sprzedawane przez Unidruk w ramach umowy sprzedaży;
 - Dokumentacja - dokumentacja dostarczona przez Kupującego lub zaakceptowana przez Kupującego na podstawie projektu przygotowanego przez Sprzedawcę, na podstawie i zgodnie z którą wykonywane jest zamówienie, w szczególności obejmująca topografię i uwarunkowania techniczne obwodu drukowanego i jego specyfikację techniczną;
 - Zmiany - dokonane przez Kupującego modyfikacje w zakresie dokumentacji (np. zmiany w zakresie specyfikacji technicznej/technologii), ilości produktów, terminów bądź warunków realizacji w stosunku do zapytania ofertowego/kalkulacji cenowej/zamówienia//ceny;
 - Zastrzeżenia - dokonane przez Sprzedawcę modyfikacje w zakresie dokumentacji lub zmian, ilości produktów, terminów bądź warunków realizacji w stosunku do zapytania ofertowego/kalkulacji cenowej/zamówienia//ceny.
3. Niniejsze Ogólne Warunki, mają pierwszeństwo przed warunkami Kupującego.
4. Składając zamówienie Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią Ogólnych Warunków oraz, że je akceptuje.
5. Postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków mogą być zmienione przez Sprzedawcę w każdym czasie jedynie w formie pisemnej/faksem/mailem pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie niniejszych Ogólnych Warunków tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.
6. Dla umów sprzedaży obowiązujące są Ogólne Warunki na dzień składania zamówienia, chyba, że Strony na piśmie ustaliły inaczej. Ogólne Warunki są publikowane na stronie internetowej www.unidruk.pl oraz są dostępne w siedzibie Sprzedawcy.
7. Wykonanie którejkolwiek z czynności przez Kupującego niebędącego konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego: złożenie zamówienia, odbiór faktury lub towaru, zapłata zaliczki, zakup w sklepie internetowym jest równoznaczne z akceptacją Ogólnych Warunków przez Kupującego.
8. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie lub postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków byłyby nieważne lub niewykonalne w świetle prawa polskiego, nie wpłynie to w żadnym stopniu na ważność ani wykonalność pozostałych postanowień zawartych w Ogólnych Warunkach.
9. Niniejsze Ogólne Warunki obowiązują od dnia 01.03.2015 r. do odwołania.

II. Zapytania ofertowe i kalkulacje cenowe.

1. Zapytania ofertowe należy wysyłać w formie elektronicznej lub pisemnej na co najmniej jeden z poniższych sposobów:
 - wypełniając formularz zapytania zamieszczony na stronie internetowej www.unidruk.pl,
 - przesyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej unidruk@unidruk.pl,
 - wysyłając faksem na numer +48 (42) 716 09 85,
 - składając w siedzibie Sprzedawcy za potwierdzeniem przyjęcia,
2. Kalkulacja cenowa nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do zawarcia umowy sprzedaży.
3. Ustne uzgodnienia i zobowiązania bez pisemnego lub elektronicznego potwierdzenia są nieważne.
4. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić wszystkie dane i informacje na otrzymanej kalkulacji cenowej i zgłosić Sprzedawcy wszystkie ewentualne wątpliwości przed złożeniem zamówienia i rozpoczęciem realizacji umowy.
5. Kalkulacja cenowa będzie obowiązywała przez okres 60 dni od daty jej wystawienia w przypadku, gdy Kupujący powoła się na nią przy składaniu zamówienia i nie dokona zmian względem kalkulacji cenowej.

III. Zamówienia i zawarcie umowy.

1. Podstawą zawarcia umowy jest zamówienie Kupującego złożone w odpowiedzi na kalkulację cenową Sprzedawcy lub bez kalkulacji cenowej Sprzedawcy. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę z ewentualnymi zmianami lub zastrzeżeniami.
2. Zamówienia należy wysyłać w formie elektronicznej lub pisemnej na co najmniej jeden z poniższych sposobów:
 - wypełniając formularz zapytania zamieszczony na stronie internetowej www.unidruk.pl,
 - przesyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej unidruk@unidruk.pl,
 - wysyłając faksem na numer +48 (42) 716 09 85,
 - składając w siedzibie Sprzedawczego za potwierdzeniem przyjęcia,
3. Zamówienie złożone przez Kupującego musi zawierać dane Kupującego (nazwę, NIP, numer KRS/wpis do ewidencji, siedzibę, adres, chyba, że dane są znane Sprzedawcy) oraz szczegółowe informacje o zamawianym produkcie w zakresie niezbędnym do realizacji umowy.
4. Kupujący jest zobowiązany dostarczyć właściwą i kompletną dokumentację za pośrednictwem poczty elektronicznej, płyty CD lub innego nośnika najpóźniej w momencie składania zamówienia. Dostarczenie dokumentacji po złożeniu zamówienia, zmiany lub niekompletna dokumentacja może skutkować zmianą kalkulacji cenowej, spowodować wzrost kosztów lub ceny lub opóźnić termin realizacji umowy. Zmiana wymaga zatwierdzenia przez Sprzedawczego.
5. Złożenie zamówienia nie wiąże Sprzedawcy. Brak potwierdzenia przez Sprzedawcę w formie pisemnej lub elektronicznej przyjęcia zamówienia do realizacji jest jednoznaczny z tym, że umowa sprzedaży nie została zawarta. Strony wyłączają wszelkie prawem przewidziane możliwości milczącego (dorozumianego) zawarcia umowy.
6. W przypadku potwierdzenia przyjęcia przez Sprzedawcę zamówienia z zastrzeżeniami lub zmianami, Kupujący związany jest treścią tych zastrzeżeń lub zmian, o ile nie przedstawi niezwłocznie, jednak nie później niż do chwili rozpoczęcia realizacji zamówienia, swoich ewentualnych uwag i nie zostanie osiągnięte porozumienie ze Sprzedawcą w zakresie przedstawionych zastrzeżeń lub zmian.
7. Sprzedawca może odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji, w szczególności w przypadku niezgodności zamówienia ze specyfikacją techniczną lub możliwościami technologicznymi Sprzedawcy, zgłoszonymi zmianami, opóźnienia się Kupującego z zapłatą ceny z jakiegokolwiek umowy sprzedaży łączącej Strony lub do czasu dokonania przez Kupującego płatności ewentualnej przedpłaty/należności na podstawie faktury pro forma.
8. Dla ważności zawarcia umowy sprzedaży lub jej modyfikacji wszystkie oświadczenia wymieniane pomiędzy Stronami w tym zakresie, powinny być doręczone drugiej Stronie na piśmie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, tradycyjnej lub faksu. Postanowienie to dotyczy w szczególności kalkulacji cenowej, zamówień i dokumentacji, w tym modyfikacji w tych dokumentach.
9. Odstąpienie od umowy w całości lub części przez Kupującego jest możliwe pod warunkiem złożenia przez niego oświadczenia o odstąpieniu od umowy w całości lub części Sprzedawcy i pokrycia przez niego kosztów adekwatnych do kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z przystąpieniem do realizacji zamówienia.
10. Odstąpienie od umowy w całości lub części przez Sprzedawcę jest możliwe w terminie 12 miesięcy od zawarcia umowy, jeżeli z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, a dotyczących poddostawcy, Sprzedawca nie będzie mógł wykonać umowy w całości lub w części. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną powstałą przez to szkodę.

IV. Cena i płatności.

1. Cenę produktu ustala się w oparciu o kalkulację cenową z ewentualnymi późniejszymi modyfikacjami wynikającymi ze zmian lub zastrzeżeń.
2. Kupujący zobowiązuje się zapłacić cenę w terminie wskazanym w fakturze VAT, wystawionej przez Sprzedawcę. Płatność uważa się za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W przypadku gdy Kupujący złożył mniej niż trzy zamówienia, Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności przedpłaty/należności na podstawie faktury pro forma, jako warunkujących rozpoczęcie realizacji zamówienia, chyba że Strony ustalą inaczej.
3. W przypadku, gdy po zawarciu umowy wystąpią okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny zamówionego produktu takie jak np. podwyższenie cła, wprowadzenie opłat celnych dodatkowych, wprowadzenie innych obciążeń publicznoprawnych, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniego, jednostronnego podwyższenia ceny produktu wskazując przyczynę podwyżki. Podwyżka nie może być wyższa niż faktyczny wzrost elementów cenotwórczych.
4. Jeśli po zawarciu umowy nastąpi co najmniej 10% wzrost cen materiałów lub zmiana kursu walut (względem średniego kursu NBP), Sprzedawca może odpowiednio zmienić cenę do wartości aktualnych stawek, nawet jeśli nie zostało to uwzględnione w umowie pomiędzy Stronami lub odstąpić od umowy, jeśli Kupujący nie wyrazi zgody na podwyższenie ceny.
5. Ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto i powiększone zostaną o podatek od produktów i usług według obowiązujących stawek.
6. Cena nie uwzględnia kosztów pakowania i transportu doliczanych do faktury, ani kosztów ubezpieczenia, chyba że Strony ustalą inaczej.
7. Zgłoszenie przez Kupującego ewentualnych zmian, uwag lub reklamacji oraz ich rozpatrywanie nie wstrzymuje biegu terminu płatności.
8. Zgłoszenie przez Kupującego reklamacji nie zwalnia go z obowiązku dokonania płatności za otrzymany produkt.

V. Realizacja.

1. O ile Kupujący nie określił inaczej, Sprzedający:

a) realizuje zamówienia zgodnie z normami IPC-A-600, IPC-A-610, PERFAG 2D, PERFAG 3C;

b) dopuszcza dla panelu możliwość wystąpienia wadliwych i w widoczny sposób oznaczonych przez Sprzedawcę obwodów według poniższych reguł:

- jeżeli w panelu jest 10 lub więcej płytek, dopuszczalne są wykreślenia na 10% paneli w ilości nie większej niż 10% każdego panela;

- jeżeli w panelu jest mniej niż 10 płytek, dopuszczalne są wykreślenia na 10% paneli w ilości nie większej niż 1 płytka.

2. Tolerancja ilościowa. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wykonania umowy w tolerancji +10/-5% zamówionej ilości (tolerancja ilościowa) w przypadku wykonywania obwodów drukowanych w formie paneli, a Kupujący zobowiązuje się do zapłaty za rzeczywistą ilość dostarczonego produktu. Realizacja zamówienia w tolerancji 0/0% wymaga każdorazowo odrębnej wyceny zamówienia.

3. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówień od nowych Kupujących po wcześniejszym uregulowaniu przez nich ewentualnej przedpłaty/należności na podstawie faktury pro forma.

4. Podany przez Sprzedającego termin realizacji zlecenia należy traktować orientacyjnie. Jeżeli termin zostanie przekroczony, Kupujący zobowiązuje się uchylić od wszelkich roszczeń o odszkodowanie lub anulowanie zamówienia.

5. W przypadku wystąpienia opóźnień w realizacji zamówienia, dostawca nie ponosi konsekwencji finansowych opóźnienia. W przypadku opóźnienia realizacji zamówień w trybie ekspresowym cena produktu może zostać skalkulowana ponownie i ewentualnie pomniejszona o odpowiednią wartość dopłaty za tryb ekspresowy.

6. W przypadku opóźnienia się Kupującego z zapłatą ceny z jakiegokolwiek umowy sprzedaży łączącej strony, Sprzedawca ma prawo do powstrzymania się z realizacją wszystkich zawartych umów (w tym z wydaniem produktu) do czasu zapłaty przez Kupującego wszelkich wymagalnych należności wraz z odsetkami. Jeżeli opóźnienie jakiegokolwiek płatności względem Sprzedawcy przekroczy 30 dni Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży bez wyznaczania terminu dodatkowego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za powstałą z tych przyczyn szkodę.

7. W przypadku realizacji zamówienia z użyciem materiałów powierzonych przez Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do poinformowania pisemnie lub elektronicznie Sprzedawcy o właściwościach tych materiałów przez dostarczenie specyfikacji lub instrukcji, szczególnie w przypadku materiałów wrażliwych na temperaturę, wilgotność, substancje chemiczne lub uszkodzenia mechaniczne. Nieprzekazanie wymaganych informacji (specyfikacji, instrukcji) zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności za skutki, w tym za zniszczenie materiałów powierzonych oraz niespełnianie przez produkt wymagań, określonych w umowie.

8. Uwzględnienie zmiany lub uwag Kupującego do zastrzeżeń możliwe jest jedynie w sytuacji, gdy nie nastąpiło rozpoczęcie realizacji zamówienia i wymaga pisemnego lub elektronicznego potwierdzenia przez Sprzedawcę.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zniszczenia lub utylizacji dokumentacji produkcyjnej, klisz i szablonów lutowniczych w przypadku gdy projekt/produkt/zamówienie nie był realizowany przez okres dłuższy niż 3 lata.

VI. Dostawy.

1. Czas transportu nie jest wliczany do terminu realizacji zlecenia. Ustalona data realizacji jest terminem wysyłki od Kupującego lub udostępnienia towaru do odbioru (Ex Works Unidruk, Zgierz wg Incoterms 2010).

2. Sprzedawca realizuje standardowo wysyłki krajowe i zagraniczne przy współpracy z firmą kurierską DHL. Jeżeli Kupujący ma podpisaną umowę z innym spedytorem i towar ma zostać wysłany za jego pośrednictwem, Kupujący jest zobowiązany podać swój numer klienta, zgodnie z jego umową ze spedytorem.

3. Sprzedający dostarcza przesyłki za pośrednictwem różnych firm kurierskich, według wyboru Kupującego. Koszty przesyłek kurierskich ponosi Kupujący, chyba że Strony uzgodniły inaczej.

4. Jednorazowe opakowanie transportowe, umożliwiające bezpieczną dostawę wliczone jest w cenę produktu. Opakowanie chroni produkty przed uszkodzeniami mechanicznymi, elektrostatycznymi i krótkotrwałym (do 4 dni) wpływem nieskondensowanej wilgoci. Inne formy opakowania wymagają ustaleń uwzględnionych w kalkulacji cenowej.

5. Ryzyko utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi ze Sprzedawcy na Kupującego z chwilą wydania produktu, a w przypadku powierzenia produktu przewoźnikowi/firmie kurierskiej z chwilą wydania produktu przewoźnikowi/firmie kurierskiej, niezależnie od tego, kto ponosi koszty transportu. Ubezpieczenie transportu wymaga ustaleń uwzględnionych w kalkulacji cenowej.

6. Kupujący jest zobowiązany do starannego zbadania produktu w chwili jego odbioru pod względem ilościowym, zgodności z dokumentacją oraz pod kątem ewentualnych widocznych wad. Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić przewoźnikowi/firmie kurierskiej (zgodnie z właściwymi przepisami przewozowymi) i Sprzedawcy, w formie pisemnej lub elektronicznej, ewentualne uwagi w tym zakresie.

7. Podpisanie dokumentu wydania jest równoznaczne ze stwierdzeniem zgodności wskazanych parametrów z umową i brakiem wad, które mogłyby zostać wykryte przy starannym zbadaniu produktu podczas odbioru. Kupujący nie może się zwolnić od obowiązków wskazanych w punkcie VI i od skutków ich niedochowania powołując się na przyjętą praktykę obrotu i odbioru.

8. Jeśli ze względu na rodzaj opakowania albo z innego powodu nie jest obiektywnie możliwe wykonanie niezwłocznej kontroli dostarczonego produktu, kontrola przy odbiorze powinna obejmować co najmniej list przewozowy, ilość i stan

opakowań, dane dotyczące oznaczenia produktu na opakowaniu oraz szkody widoczne z zewnątrz. Niezwłocznie, kiedy stanie się to obiektywnie możliwe, najpóźniej jednak przy rozpakowaniu produktu, zanim zostanie on wykorzystany, powinna być przeprowadzona szczegółowa, pełna kontrola produktu, w szczególności przed przystąpieniem do montażu produktów. Kupujący zobowiązany jest przeprowadzić montaż testowy na jednej sztuce produktu i do montażu na pozostałych produktach przystąpić po stwierdzeniu, że montaż testowy był prawidłowy.

9. Jeśli Kupujący nie dokona odbioru produktu w terminie określonym w umowie, z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę, cena i inne koszty muszą być mimo to uiszczone tak, jakby wydanie produktu odbyło się zgodnie z umową. W szczególności Kupujący ponosi koszty związane z przechowaniem produktu i wystawieniem faktury.

10. W przypadku, gdy którakolwiek ze Stron nie będzie mogła dotrzymać terminu ustalonego w umowie, Strona ta powinna niezwłocznie poinformować o tym drugą Stronę, podając równocześnie przewidywany termin zrealizowania obowiązków, których dotyczy opóźnienie.

11. Jeśli termin dostawy zostanie odroczone z powodu okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi winy, w szczególności okoliczności przewidzianych w treści niniejszych Ogólnych Warunków, Sprzedawca może przedłużyć terminy dostaw i nie ponosi odpowiedzialności za przedłużenie terminu realizacji umowy.

12. Odszkodowanie z powodu zwłoki w wykonaniu dostawy może być wypłacone jedynie wtedy, gdy zostało zawarte w tym zakresie odrębne porozumienie na piśmie.

VII. Gwarancja i reklamacje.

1. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 12 miesięcy od dnia wystawienia faktury przez Sprzedawcę.

2. W przypadku zgłaszania reklamacji Kupujący jest zobowiązany:

a) przesłać na adres Sprzedawcy zgłoszenie z opisem niezgodności produktu z dokumentacją na piśmie/faksem/elektronicznie wraz ze zdjęciami;

b) po wyrażeniu zgody przez Sprzedawcę przesłać Sprzedawcy reklamowane produkty we wskazanym terminie.

3. W ciągu 7 dni od kompletnego zgłoszenia reklamacji (w tym dostarczenia reklamowanego produktu jeżeli Sprzedawca uzna to za konieczne) przez Kupującego, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia dalszego postępowania lub informuje Kupującego o odmowie uznania reklamacji.

4. Sprzedawca zwolniony jest z odpowiedzialności z tytułu gwarancji jeżeli produkt został w jakikolwiek sposób zmodyfikowany, chyba że wcześniej została przesłana pisemnie lub elektronicznie zgoda Sprzedawcy na taką modyfikację, uszkodzony z powodu nieprawidłowego montażu, samodzielnej próby naprawy, użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem itp.

5. Gwarancja Sprzedawcy ograniczona jest tylko i wyłącznie do wymiany wadliwych produktów lub zwrotu odpowiedniej do ilości wadliwych produktów części zapłaty według uznania Sprzedawcy. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia dostarczonego produktu w związku z czym Sprzedawca nie może być obciążony jakimikolwiek kosztami związanymi z wymianą wadliwych produktów, które zostały już zamontowane w urządzeniu, a także kosztami uszkodzeń, które mógł spowodować montaż wadliwego produktu.

6. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca wskaże - jeśli to możliwe -termin/sposób dostarczenia produktu zgodnego z dokumentacją.

7. W przypadku, gdy z przyczyn gospodarczych naprawa - w celu dostarczenia produktu zgodnego z dokumentacją - jest utrudniona, niemożliwa, długotrwała lub zbyt kosztowna, Strony mogą uzgodnić inny sposób załatwienia reklamacji.

VIII. Prawo własności i zasady poufności.

1. Kupujący oświadcza, że przysługuje mu prawo rozporządzania i korzystania z autorskich praw majątkowych w stosunku do dostarczonej przez niego dokumentacji wykorzystywanej do kalkulacji cenowej lub w realizacji zamówienia, na czas realizacji umowy na wszystkich polach eksploatacji, których dotyczy realizacja zamówienia, w tym także, jeżeli jest to niezbędne, do wykonywania praw zależnych.

2. Do chwili otrzymania pełnej zapłaty ceny Sprzedawca zastrzega sobie prawo do własności produktów oraz bezterminowe prawa rozporządzania i korzystania z autorskich praw majątkowych w stosunku do zaakceptowanej przez Kupującego na podstawie projektu przygotowanego przez Sprzedawcę dokumentacji.

3. Dostawca zapewnia pełną poufność przesyłanych danych i dopuszcza możliwość podpisania umowy NDA.

4. Dane są wykorzystywane w celu sprzedaży produktów oraz w celu ułatwienia działań marketingowych, takich jak informacje o produktach i ofertach specjalnych.

IX. Niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie umowy i odpowiedzialność.

1. W przypadku opóźnienia się Kupującego z zapłatą całości lub części ceny za produkt Kupujący zapłaci Sprzedawcy odsetki ustawowe za opóźnienie.

2. W przypadku, gdy Kupujący opóźni się z odbiorem produktu powyżej 30 dni liczonych od ustalonego w umowie terminu realizacji, Kupujący zapłaci Sprzedawcy jednorazowo karę umowną w wysokości 80% ceny produktu nieodebranego w terminie. Jeżeli w tym czasie Kupujący nie odbierze produktu Sprzedawca może również od umowy odstąpić. Odstąpienie przez Sprzedawcę od umowy nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty zastrzeżonej kary umownej.

3. W przypadku, gdy szkoda przewyższa zastrzeżone kary umowne Sprzedawca ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie w zakresie zgodności produktu z dokumentacją.
5. Odszkodowanie za szkody wyrządzone Kupującemu w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy ograniczone jest w każdym przypadku do wysokości ceny netto produktu objętego umową.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone przez produkt, jeśli przyczyną szkody była:
 - wadliwa konstrukcja produktu lub urządzenia/jego części składowej, w którym produkt zainstalowano;
 - wytyczne Kupującego lub dokumentacja;
 - niewykonanie montażu testowego w sposób określony w Ogólnych Warunkach;
 - nietypowe, niezgodne z przeznaczeniem korzystanie z produktu lub urządzenia/części składowej, w której produkt zainstalowano/zamontowano.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w mieniu przedsiębiorcy wykorzystującego gospodarczo produkt lub urządzenia/części składowe, w których produkt zainstalowano/zamontowano.
8. Strony mają prawo do zaniechania naliczania kar umownych.
9. Z zastrzeżeniem sytuacji odmiennie unormowanych w treści zawartej umowy, siła wyższa rozumiana jako wszelkie okoliczności i zjawiska, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, mające charakter zewnętrzny w stosunku do Stron umowy i nie spowodowane przez żadną z nich mogą stanowić, bez konsekwencji dla Stron, podstawę do odstąpienia od umowy, jeśli okoliczności te zaistniały po zawarciu umowy i w istotny sposób utrudniają jej wykonanie. Strona nie ponosi też odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki będące wynikiem działań lub zaniechań drugiej Strony lub osób trzecich, za które to działania lub zaniechania Strona ta w świetle prawa nie odpowiada.

X. Właściwość sądu, prawo.

1. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
2. Do umowy mają zastosowanie wyłącznie przepisy prawa polskiego oraz jurysdykcja sądów polskich.

XI. Inne postanowienia.

1. Tytuły poszczególnych punktów niniejszych Ogólnych Warunków wprowadzone zostały jedynie dla ułatwienia posługiwania się tekstem i nie mają znaczenia prawnego, a co za tym idzie tekst Ogólnych Warunków nie może być interpretowany na ich podstawie.
2. Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków okazałyby się nieważne lub nieskuteczne w świetle obcego prawa, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. W takim przypadku strony zobowiązują się przyjąć takie postanowienia, które odzwierciedlać będą uprzednią wolę stron w sposób skuteczny.